

Dirección Newsletter: Esther Grau y Diana Marre

Contenidos del N° 3: Marta Bertrán.

Edición, Formato y Difusión del N° 3: Julia Ramiro

La infancia en los medios de comunicación

En los llamados países ricos, y en España particularmente, la reducción de la natalidad ha llegado a límites insospechados, pudiendo decir que somos una sociedad donde los niños (y niñas en adelante, se entiende) no abundan. Paradójicamente esta reducción del número de niños y el envejecimiento de la población van acompañados de un nuevo interés por la infancia. La proliferación de recursos, servicios y discursos sobre los niños y sus necesidades se vislumbra a nivel económico, emocional, educativo, institucional, político, ..

En números anteriores exponíamos algunos de los aspectos demagógicos de la aplicación de la agencia social de los niños en la participación institucional. Queremos comentar a continuación otra dimensión de las contradicciones existentes entre los discursos sobre los menores a través de un breve recorrido por las narrativas sobre ellos en la prensa escrita.

Básicamente, la presencia de los menores en la prensa escrita se agrupa en cuatro ejes. El primero de ellos es el de los menores como valor. Valor económico ya no emergente sino consolidado. Los menores han pasado de llegar con un *pan bajo el brazo* a ser los consumidores más ávidos: multiplicidad de accesorios al acabar de nacer, recursos educativos, médicos, etc.



Escena de playa,
1869
Winslow Homer

Cada año los periódicos notician en setiembre la inversión económica necesaria para la educación de los hijos, así como la inversión que les precede, primero en la contracepción y después para la concepción (a través de técnicas de reproducción asistida) u otra.

Un segundo eje se centra en los menores en tanto que depositarios de ciertos valores culturales y sociales y en el fracaso social y cultural que implica no contar con los depositarios adecuados. La supuesta crisis de valores sociales -que si lo es debe ser de los adultos, no de los menores- repercute sobre ellos en los múltiples debates y opiniones sobre los principios pedagógicos que deben regir entre los agentes escolares y familiares para hacerle frente. Este eje está siendo ampliamente explotado por medios de comunicación, excesivamente adultocéntricos, que 'problematizan' a los menores sin escucharlos, cuando la reflexión que debería abundar es qué ha sucedido en la generación de los adultos (y en su niñez pasada, tal vez) para que desconozcan qué es un niño, qué necesita y cómo debe ser tratado hasta, incluso, evitar la ma(pa)ternidad,

Un tercer eje desplegado por los medios de comunicación versa sobre los niños como desconocidos seres inteligentes. Así, se nos informa de potenciales como la capacidad de los neonatos de reconocer la voz materna y poder distinguir hasta cuatro idiomas, el uso de reglas abstractas a los cuatro meses, los efectos positivos de ser acariciado para el desarrollo cognitivo, así como de sugerencias para maximizar -y rentabilizar- el desarrollo individual del nuevo ser. Se trata de información, generalmente divulgadora de artículos de revistas científicas, ante la que sólo cabe deducir las limitaciones que supondría crecer dentro de una cultura o de una sociedad que desconociera, no accediera o no practicara todo aquello destinado a maximizar el desarrollo infantil.



La escuela rural,
c. 1865
Winslow Homer

El cuarto eje se refiere a los niños como descendientes. Los comportamientos demográficos y, particularmente, la natalidad han sido noticia en los últimos 10 años, a menudo con tono alarmista en nuestro país por la escasez reproductiva. Así, las comparaciones con las políticas de apoyo a las familias de otros países europeos, la evaluación de las necesidades de las familias y las ayudas que deberían recibir, entre otras cosas, han sido frecuentemente expuestas y discutidas. Pero, alarmista ha sido también el tono ante el supuestamente excesivo crecimiento demográfico de los países pobres a los que se presenta como un peligro para la reproducción de la pobreza y donde las condiciones de vida de los niños sugieren dudas acerca del contenido de este término en el mundo rico: niños trabajadores explotados muchas veces sin acceso a la educación, niños de la calle contruidos bajo la categoría de "eliminables", niños víctimas de las guerras y situaciones de conflicto armado, por no hablar de niños-guerrilleros, niñas víctimas del infanticidio y el abandono, de abusos sexuales, de enfermedades, hambre y otras situaciones carenciales. Sin embargo, nunca nada de esto se atribuye a los procesos de creciente desigualdad, sólo excepcionalmente se menciona la responsabilidad -o beneficio- de los países ricos y apenas se vincula con los procesos de movilidad poblacional, construyendo a esa infancia como víctima abstracta y lejana.

Los medios de comunicación reflejan pues, la ausencia de los niños en sí mismos, así como su condición de imagen instrumental, en una sociedad que aún se comprende como aquella que manejan -sólo- los adultos. Los escasos aunque bienintencionados discursos sobre agencia infantil existentes hasta el momento siguen siendo insuficientes, incluso por lo que constatamos a partir de su inexistencia en los medios de comunicación.

...REFLEXIONEMOS

- Committee on Communications. 2007. "Children, Adolescents, and Advertising". *Pediatrics*. Vol.118 (6): 2563-2571.
- Gabriela, A. 2009. "La cara oculta de un Oscar". Madrid: *El País*.
- Levin, E. 2006. *¿Hacia una infancia virtual?. La imagen corporal sin cuerpo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Rich Harris, J. 2003. *El mito de la educación*. Barcelona: Debolsillo.
- Pantaleoni, A. 2009. "Niño, el dinero no salía gratis del cajero". Madrid: El País



...PARA VER Y PARA LEER

- Clément, R. 1952. *Forbidden games*. Francia. 86 min.
- Forster, M. 2007. *Cometas en el cielo*. USA. 122 min.
- Zelizer, V. 1994. *Pricing the Priceless Child. The changing social value of children*. Princenton: Princeton University Press.
- Zelizer, V. 2005. "The Priceless Child Revisited" en *Studies in Modern childhood: society, agency, culture*, ed. J. Qvortrup, 84-199. New York: Palgrave Macmillan.
- Aguinaga, J. 2004. *El precio de un hijo*. Madrid: Debate.



LINKS DE INTERÉS

- [Red Infancia y Comunicación](#)
- [Javier Urra](#)
- [Bridging Refugee Youth and Children's Services](#)

DECLARACIONES E INFORMES RECIENTES

- Save the Children. 2009. *Medios de comunicación y protección a la Infancia en contexto de crisis humanitarias.*



RECOMENDAMOS

- Observatorio de la Infancia en Andalucía. 2008. *Nuevas Tecnologías e Infancia y Adolescencias 2008.* Junta de Andalucía.

El informe es el producto del trabajo realizado por el Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA) en el proyecto "Nuevas Tecnologías e Infancia y Adolescencia", donde se analizan algunos de los aspectos del uso de la red por niños y niñas. Más allá de hacer un análisis legislativo sobre el tema y sentar los campos de acción en base a un marco teórico, el estudio combina datos cuantitativos y cualitativos. Así, si bien los primeros se restringen al marco de Andalucía, los segundos ofrecen importante información cualitativa para repensar la situación en otros contextos geográficos. En la parte final del informe se analiza la presencia de la infancia y las TIC en los medios de comunicación poniéndose de relieve la escasa presencia y participación infantil en ellas.



EVENTOS DE INTERÉS

- *Simposio Internacional Encuentros etnográficos con niñ@s y adolescentes en contextos educativos.* 5-6 de noviembre de 2009. Centro de Antropología Social e Instituto de Desarrollo Económico y Social, Buenos Aires (Argentina).
- *Children's Rights at a Cross-Roads: A Global Conference on Child Rights and Research,* 30 de Noviembre al 2 de Diciembre 2009. United Nations Conference Centre, Addis Ababa (Etiopía).
- *Education and Childhood.* 13-16 de Abril 2010. European Social Science History Conference (ESSHC), Ghent (Bélgica).